



## VII edizione del GRAPPA AWARD

*Concorso per le migliori grappe, acquaviti d'uva, vermouth e altri distillati alcolici italiani*

### REGOLAMENTO

#### Art. 1 - ORGANIZZAZIONE

L'Associazione Nazionale Città del Vino organizza il **VII Grappa Award**, una sezione del Concorso Enologico Città del Vino dedicata alle migliori grappe (distillati da vinacce), alle acquaviti d'uva, ai vermouth e ad altri distillati alcolici italiani, che si terrà a **Pramaggiore (VE) presso la Mostra Nazionale dei Vini di Pramaggiore da venerdì 29 a domenica 31 maggio 2026**.

#### Art. 2 - FINALITÀ

L'iniziativa si propone di:

- promuovere l'eccellenza delle grappe, delle acquaviti d'uva, dei vermouth e degli altri distillati alcolici italiani, mettendo in evidenza la varietà delle produzioni regionali, la peculiarità della grappa come distillato simbolo del Paese e il patrimonio culturale legato ai territori d'origine;
- incentivare le Aziende a perseguire un costante perfezionamento qualitativo dei propri prodotti;
- sostenere il consumatore nella scelta consapevole, favorendo la conoscenza dei prodotti di maggiore pregio e aiutandolo ad orientarsi della qualità espressa dalle diverse realtà produttive nazionali.

#### Art. 3 - REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono aderire al concorso tutte le aziende produttrici italiane, nonché le aziende che acquistano, distillano o immettono sul mercato con un proprio marchio grappe, acquaviti d'uva, brandy e vermouth nel territorio italiano. Ogni azienda può partecipare con un numero illimitato di campioni.

#### Art. 4 - CATEGORIE AMMESSE

**IL CONCORSO È RISERVATO ALLE SEGUENTI CATEGORIE DI DISTILLATI:**

##### **1. GRAPPA**, nelle categorie:

**Grappa giovane**

**Grappa giovane aromatica (proveniente da vitigni aromatici)**

**Grappa giovane aromatizzata**

**Grappa invecchiata (Invecchiamento: minimo 12 mesi)**

**Grappa invecchiata in legno o barricata**

**Grappa stravecchia o riserva (Invecchiamento: minimo 18–24 mesi o più in legno)**

##### **2. ACQUAVITE D'UVA**, nelle categorie:

**Acquavite giovane**

**Acquavite invecchiata (Invecchiamento: minimo 12 mesi in legno)**

**Acquavite stravecchia / riserva (Invecchiamento: minimo 18–24 mesi in legno)**

**Acquavite aromatizzata**

### **3. BRANDY ITALIANO, nelle categorie:**

**Brandy giovane (Invecchiamento: minimo 1 anno in legno)**

**Brandy invecchiato (Invecchiamento: minimo 3 anni in legno)**

**Brandy riserva (Invecchiamento: minimo 5 anni in legno)**

**Brandy stravecchio / extra (Invecchiamento: minimo 10 anni)**

### **4. VERMOUTH, nelle categorie:**

**Vermouth Rosso**

**Vermouth Bianco**

**Vermouth Rosé**

## **Art. 5 – MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Le Aziende che intendono partecipare al VII Grappa Award possono aderire: al costo di **€ 90,00+IVA (22%) a campione**, seguendo la procedura di iscrizione ON-LINE su [www.concorsoenologicocittadelvino.it](http://www.concorsoenologicocittadelvino.it). I pagamenti potranno essere effettuati tramite Carta di Credito, PayPal o con bonifico bancario.

**Le iscrizioni al Grappa Award si chiudono improrogabilmente domenica 19 APRILE 2026.**

L’iscrizione al Concorso comporta per l’Azienda l’obbligo di versare il corrispettivo previsto e di inviare i campioni entro le scadenze indicate dal Regolamento. L’iscrizione è da considerarsi vincolante: qualora l’Azienda, dopo aver effettuato l’iscrizione, decidesse di non partecipare più, dovrà darne tempestiva comunicazione all’indirizzo [info@cittadelvino.com](mailto:info@cittadelvino.com) per consentire la rimozione del campione. In assenza di tale comunicazione, l’Azienda sarà comunque tenuta al pagamento dell’iscrizione.

Non sono previsti rimborsi in caso di mancato invio dei campioni o di consegna tardiva degli stessi (vedi ART. 7 – RESPONSABILITÀ). Il pagamento dei campioni iscritti deve essere effettuato entro la data di consegna stabilita dal Regolamento vigente. I campioni non regolarmente pagati al momento dello svolgimento del Concorso non saranno ammessi alla degustazione.

Le Aziende che risultino debitrici verso l’ente organizzatore per mancati pagamenti relativi a precedenti edizioni non potranno iscriversi alla nuova edizione del Concorso finché non avranno saldato integralmente il proprio debito.

## **Art.6 – SPEDIZIONE DEI CAMPIONI**

Per partecipare al Concorso l’Azienda dovrà spedire **2 bottiglie etichettate (provenienti dallo stesso lotto)**. Sono accettati i formati da 0,50 lt fino a 1 litro.

**I CAMPIONI DOVRANNO ESSERE INVIATI**

**A PARTIRE DA lunedì 6 APRILE E**

**DOVRANNO PERVENIRE ENTRO E NON OLTRE venerdì 8 MAGGIO 2026 presso:**

**Mostra Nazionale dei Vini di Pramaggiore**

**Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 13**

**30020 Pramaggiore - Blessaglia (VE)**

(le consegne dovranno avvenire scaricando nella parte posteriore all’immobile ove sono presenti le bocche di carico) -

Orario per la consegna: 9.00 - 13.00 dal lunedì al venerdì

Sulla scatola dovrà essere riportata la scritta:

**CAMPIONE NON COMMERCIALE PER IL VII GRAPPA AWARD**

Ogni partita in concorso dovrà essere accompagnata da una BOLLA intestata a Ci. Vin c/o Mostra Nazionale dei Vini di Pramaggiore - Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 13 - 30020 Pramaggiore - Blessaglia (VE), con causale “campione non commerciale per Grappa Award”.

## Art. 7 - RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità circa l'eventuale ritardo nella consegna dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni durante il trasporto, nonché in ordine allo stato di conservazione dei campioni stessi. Tutte le spese relative al recapito dei campioni sono a completo carico delle Aziende presentatrici.

## Art. 8 – VALUTAZIONE DEI CAMPIONI

La valutazione dei campioni verrà effettuata nel comune di Pramaggiore presso i locali della Mostra Nazionale dei Vini di Pramaggiore, nei giorni 29, 30 e 31 maggio 2026 da apposite commissioni composte da assaggiatori esperti, con provata esperienza del settore dei distillati e degli spiriti.

Ai fini dell'assegnazione dei premi, i campioni saranno presentati alle giurie, in forma rigorosamente anonima. L'anonimizzazione avverrà tramite l'assegnazione di due codici distinti:

- il primo attribuito al campione e generato automaticamente dal sistema software al momento dell'iscrizione sul portale e riportato sul campione dal personale dell'organismo ufficialmente autorizzato al momento della sua consegna
- il secondo sarà assegnato da un Notaio, un Avvocato o un Pubblico Ufficiale designato dall'Ente Organizzatore prima della presentazione del campione alle commissioni di degustazione.

Tutti i prodotti saranno valutati dalle commissioni attraverso la scheda di valutazione caricata su apposito software e i giudizi ottenuti verranno elaborati dal software stesso che genererà punteggi e classifiche.

## Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI

In base al punteggio ottenuto e in conformità a quanto sopra dettagliato, saranno premiati i prodotti che rientrino nelle seguenti fasce di punteggio:

- **Gran Medaglia d'Oro:** punteggio superiore a 92/100
- **Medaglia d'Oro:** punteggio superiore a 85/100
- **Medaglia d'Argento:** punteggio superiore a 82/100

Il suddetto riconoscimento ottenuto darà diritto, alle aziende vincitrici che ne faranno richiesta, ad acquistare i bollini adesivi attestanti la Medaglia ottenuta, da apporre sulle confezioni o sulle bottiglie del prodotto vincitore.

I vini e le aziende premiate al Grappa Award saranno valorizzati e promossi attraverso diverse iniziative:

- Pubblicazione sul sito [www.concorsoenologicocittadelvino.it](http://www.concorsoenologicocittadelvino.it) dei risultati;
- Pubblicazione sulla rivista “Terre del Vino” di servizi redazionali sul Concorso e sulle Aziende premiate e pubblicazione dell’elenco delle medaglie sull’Agenda annuale delle Città del Vino;
- Copertura stampa dei risultati del concorso e di tutte le iniziative legate al Concorso, inclusa la cerimonia di premiazione;
- Allestimento e stampa di bollini autoadesivi certificanti i premi conseguiti, disponibili per l’acquisto;
- Possibilità, su volontà dell’azienda, di partecipare a fiere, mostre-mercato o altre iniziative promozionali dedicate ai vini premiati.

Nessuna riproduzione riferita al Grappa Award è autorizzata, né apponibile sulle bottiglie delle partite del prodotto premiato, ad eccezione del bollino adesivo sopradescritto, acquistabile presso l’Associazione Nazionale Città del Vino.

## Art. 10 – RISERVATEZZA

A salvaguardia del prestigio delle Aziende partecipanti, l’Organismo ufficialmente autorizzato renderà noto solo l’elenco dei prodotti premiati e delle relative imprese, secondo il suddetto riconoscimento.

## Art.11 – FORZA MAGGIORE

Nel caso in cui eventi al di fuori del controllo del Grappa Award impedissero lo svolgimento della competizione, il Grappa Award non potrà in alcun caso essere ritenuto responsabile.

Il Grappa Award si riserva il diritto di annullare la competizione; modificare la data prevista per lo svolgimento; accorciare o prolungare la durata dell'evento; apportare modifiche alle condizioni o alle modalità di svolgimento in caso di forza maggiore, quali ad esempio epidemie, incendi, alluvioni, catastrofi naturali, scioperi, atti terroristici o qualsiasi altro evento al di fuori del suo controllo o ritenuto giustificatamente necessario.

In tali circostanze, il Grappa Award non potrà essere ritenuto responsabile e nessun risarcimento potrà essere richiesto dai partecipanti. Il Grappa Award non risponde inoltre di eventuali furti, smarrimenti, danni o ritardi nella consegna dei campioni inviati.

## Art.12 – REGOLE GENERALI E FORO COMPETENTE

Ogni partecipante registrato sarà informato tramite e-mail dei risultati del Grappa Award, i cui risultati sono definitivi e non soggetti ad appello. Verrà utilizzato l'indirizzo che l'Azienda ha fornito al momento dell'iscrizione.

Le bottiglie inviate per il concorso enologico resteranno di proprietà dell'organizzazione e potranno essere utilizzate a discrezione della stessa, ad esempio per attività di promozione dell'evento, degustazioni, esposizioni, beneficenza o altre iniziative correlate al concorso. In nessun caso tali campioni saranno restituiti al produttore o al commerciante. La stessa regola si applica nel caso di annullamento dell'evento, come previsto dall'Articolo 14 del presente Regolamento.

La partecipazione al Grappa Award implica l'accettazione espressa e incondizionata del presente Regolamento.

In caso di controversie con il Grappa Award, sarà competente in via esclusiva il foro di Siena.